

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА НА РАДИО «ВЛАДИВОСТОК FM» С ТЕЛЕКАНАЛОМ «ЮВЕЛИРОЧКА»

1. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 1.1. Срок проведения первой части акции, указанной в п.1.4.1. настоящих Правил, с 22 июля 2019 по 26 июля 2019 года (включительно); срок проведения второй части акции, указанной в п.1.4.2. настоящих Правил, с 22 июля 2019 по 26 июля 2019 года (включительно). Части акции являются самостоятельными и не взаимосвязанными.
 - 1.1.1. Определение и объявление Победителей 1 части Акции производится моментально в прямом эфире. В каждый день Акции может быть выбран только один Победитель. Победителем становится первый Участник, правильно ответивший на вопрос Викторины, прозвучавший в этот день в эфире. На протяжении всей Акции будет выбрано 5 Победителей.
 - 1.1.2. Каждый Участник может стать Победителем Акции лишь 1 раз.
- 1.2. Все действия по первой части Акции, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются по Владивостокскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное.
- 1.3. Все действия по второй части Акции, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются по Московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное.
- 1.4. Призы, предоставляемые Партнером 1, передаются Организатору до 26 июля 2019 года за свой счет и своими силами. Выбор перевозчика принадлежит Партнеру 1. Организатор обеспечивает передачу (вручение) призов Победителям Акции по адресам: ул. Луговая, 21а, ТЦ "Луговая", оф. 462; ул. Проспект 100 лет Владивостоку, 42А ТЦ "Искра", ул. Фрунзе 34, ул. Некрасова, 81, ул. Ленинская, 1а.

2. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1 Участниками акции являются лица, соответствующие условиям настоящих Правил и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее «Участник»).
- 3.2. В акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие возраста 18 (Восемнадцать) лет. К участию в акции не допускаются сотрудники и представители Организатора и Партнеров акции, аффилированные с ними лица, члены их семей.
- 3.3. Участник имеет право на получение информации об акции в объеме и порядке, указанном в настоящих Правилах.
- 3.4. Участник обязан соблюдать настоящие Правила акции.
- 3.5. В случае признания Участника Победителями 1 части акции Победители обязаны в порядке, указанном в Правилах, предоставить Организатору достоверные данные, указанные в п. 7.1.4. настоящих Правил, путем заполнения анкеты Победителя перед получением приза.

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 3.1. Информация об условиях и правилах проведения акции размещается на сайте Организатора по адресу: inetvl.ru
- 3.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила. Измененные правила размещаются Организатором на сайте inetvl.ru и группе Организатора в социальных сетях: vk.com/atkprim, instagram.com/atkprim
- 3.3. 1 часть Акции проводится в прямом эфире радиостанции «Владивосток FM»;
- 3.4. Для участия в 1 части Акции Участникам необходимо позвонить в прямой эфир и правильно ответить на вопросы викторины;

- 3.5. Для участия во 2 части Акции Участникам необходимо при заказе ювелирных изделий, рекламируемых на телеканале «Ювелирочка» в период срока проведения акции, по телефонам, указанным в эфире телеканала «Ювелирочка», озвученным в прямом эфире радиостанции «Владивосток FM», а также по номеру телефона, указанному на рекламном баннере – 8 (800) 775-88-44, размещенном в абонентском отделе Организатора, назвать кодовое слово «АЛЪЯНС» для получения скидки 5% (пять процентов) на весь заказ, кроме п. 4.6 настоящих Правил.
- 3.6. Акция не распространяется, скидка не предоставляется на следующие ювелирные изделия:
 - 3.6.1. Коллекции «Люкс»;
 - 3.6.2. Категории «Распродажа»;
 - 3.6.3. Скидка не суммируется с другими скидками, предоставленными клиенту телеканала «Ювелирочка».
- 3.7. Принимая участие в акции, Участник тем самым соглашается с правилами и условиями ее проведения.
- 3.8. Победители акции определяются только в рамках 1 части Акции.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ 1 ЧАСТИ АКЦИИ

- 4.1. Победители определяются в прямом эфире;
- 4.2. На протяжении всей Акции будет выбрано 5 Победителей, каждый день Акции определяется 1 Победитель, соответственно, 22 июля – первый, 23 – второй, 24 – третий и т.д.
- 4.3. Победителем Акции объявляется первый дозвонившийся в эфир радиостанции «Владивосток FM» и ответивший правильно на вопрос Викторины, прозвучавший в этот день. Результаты акции оформляются протоколом, который подписывается Организатором.

5. ПРИЗЫ АКЦИИ И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ 1 ЧАСТИ АКЦИИ

- 5.1. В рамках 1 части акции Организатор определяет пять Победителей в соответствии с разделом 5 настоящих Правил, которым вручаются призы акции. В качестве призов выступают ювелирные изделия, предоставляемые Партнером 1 стоимостью менее 4000 рублей каждый. Победители, получают только по 1 призу каждый. Призы – ювелирные изделия (вид ювелирного изделия и т.п.) определяются на усмотрение Партнера 1. Каждый Участник может стать Победителем 1 части акции только один раз.
- 5.2. Представитель Организатора связывается с Победителями акции путем звонка на номер, с которого участник звонил в прямой эфир для уточнения информации, необходимой для передачи (вручения) приза в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.3. Выплата денежного эквивалента приза и обмен на другие призы, не предусмотренные настоящими Правилами, не производится.
- 5.4. Призы акции Победители обязаны принять (получить) в абонентских отделах Организатора, расположенных по адресам: ул. Луговая, 21а, ТЦ "Луговая", оф. 462; ул. Проспект 100 лет Владивостоку, 42А ТЦ "Искра", ул. Фрунзе 34, ул. Некрасова, 81, ул. Ленинская, 1а. в течение 30 (тридцати) дней с даты определения Победителей акции, лично, предъявив при получении оригинал паспорта и заполнив анкету победителя/призера.
- 5.5. Призы, не врученные Победителю не по вине Организатора акции (например, если Участник в нарушение п.3.5 настоящих Правил, не предоставил свои данные, указанные в п.7.1.4 настоящих Правил, либо Участник не явился в абонентский отдел Организатора 2 в установленный срок для получения приза, либо явился без оригинала паспорта либо иным образом не выполнил условия и требования акции) в течение 30 (тридцати) дней со дня объявления Победителей 1 части акции, признаются невостребованными. Невостребованные призы возвращаются Партнеру 1 силами и за счет Организатора в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента истечения указанного в настоящем пункте срока.
- 5.6. Организатор в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня истечения 30 (тридцати) дней со дня объявления Победителей 1 части акции предоставляет Партнеру 1 заполненные письменные анкеты победителя/призера, позволяющие достоверно установить факт вручения призов и протокол.

В случае фактического вручения всех призов Организатором до истечения установленного срока на вручение призов, Организатор обязуется представить Партнеру 1 документы, указанные в настоящем пункте, в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня вручения последнего приза.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Участие в акции означает:
- 6.1.1. полное и безоговорочное принятие Участником установленных Организатором настоящих Правил проведения акции, согласие с установленными Организатором требованиями к участию в акции и принятие Участником обязательства, по соблюдению установленных Организатором Правил проведения акции;
 - 6.1.2. согласие Участника на хранение и обработку Организатором и Партнерами персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных. Указанное согласие дается Участником на срок проведения акции и 10 лет после ее окончания и может быть отозвано Участником в любое время путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением. Направление такого отзыва в период проведения акции означает отказ Участника от участия в акции.
 - 6.1.3. предоставляя свои персональные данные, Участник тем самым даёт разрешение (согласие) Организатору и Партнерам акции на обработку своих персональных данных с использованием и без использования средств автоматизации, в т.ч. разрешает собирать, записывать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), извлекать, использовать, передавать (в том числе поручать обработку третьим лицам), обезличивать, блокировать, удалять, уничтожать и обрабатывать иным образом предоставленные персональные данные.
Такое согласие действует с момента сообщения Участником его персональных данных. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Организатору и Партнерам для целей проведения настоящей акции, в т.ч. для целей исполнения обязательств, которые возникли или могут возникнуть у них в связи с проведением акции, в том числе, но не ограничиваясь:
 - для осуществления Организатором, Партнерами и/или их уполномоченными представителями контактов с Участниками, в том числе по сетям электросвязи и электронной почты;
 - для выдачи заказа Участника;
 - для информирования Участников о будущих акциях Организатора и Партнеров.
 - 6.1.4. Персональные данные, которые Участник предоставляет Организаторам и Партнерам акции:
 - Фамилия, имя, отчество (при наличии) Участника;
 - Дата и место рождения Участника акции;
 - Адрес по месту жительства Участника акции;
 - Номер контактного телефона;
 - Адрес электронной почты.
- 6.2. Любое нарушение установленных Организатором Правил дает право последнему дисквалифицировать Участника (признать лицо утратившим статус Участника акции).
- 6.3. Решения Организатора акции, принятые в случаях и по основаниям, предусмотренным настоящими Правилами, являются окончательными и пересмотру не подлежат. Организатор акции не комментирует основания и причины принятия таких решений Участникам и Победителям акции.
- 6.4. Организатор и Партнеры акции не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, сбоев в Интернете и в работе социальных сетей, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора или Партнеров.
- 6.5. Участник дает свое согласие на участие в рекламных интервью в связи с участием в акции, в том числе для телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором, Партнерами и/или третьими лицами по заданию Организатора и Партнеров фото- и видеосъемки Участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с Участником

без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с Участником третьим лицам.

- 6.6. По всем вопросам, касающимся проведения акции, Участник может обращаться на электронный адрес market@inetvl.ru
- 6.7. Организатор акции по предварительному согласованию с Партнерами акции вправе вносить любые изменения и дополнения в настоящие Правила в любое время без уведомления Участников. Участники обязаны самостоятельно отслеживать такие изменения.